

営業DX戦略セミナー

～ デジタル技術を駆使し、新たな営業スタイルの構築に挑戦～

昨年、デジタル庁が創設されるなど、今後の経済活動においてデジタル化への対応は必須となっています。こうした中で、コロナ禍で顧客との対面による営業が難しい昨今においては、営業面におけるDXへの取り組みが注目されており、アフターコロナを見据えた対策を講じるにあたり、DXによる新たなビジネススタイルを確立するチャンスでもあります。

そこで、今後の営業分野のDX推進に向けたポイントを学ぶセミナーを開催します。是非、ご参加ください。

日時 令和4年10月28日（金） 13:00～16:00

場所 ホテルグランヴェール岐山 3階「鳳凰」

岐阜市柳ヶ瀬通6-14 TEL: 058-263-7111

<定員> 30名

感染対策を講じ、
ゆとりある席配置で行います。

オンライン参加可能

※Zoom使用

<参加費> 無料

プログラム

I. 講演会 (13:00～14:20)

【テーマ】

アフターコロナを見据えた中小企業の営業DX戦略について

【講師】

株式会社オリーズデザイン

代表取締役 岡崎理枝子氏

【プロフィール】

氏は、月刊誌「中小企業と組合」で「DX入門」をテーマにDX推進に向けた解説を連載。ITコーディネーターとしてITの利活用やIT導入支援を行うなど、DX、Webマーケティング、Eコマースなど公的機関における講演実績も多数ある。

また、中小企業基盤整備機構 中国本部のアドバイザー、岡山商工会議所での専門指導員も務めており、経営者として、またITの専門家として幅広く活動されている。



II. 事例発表 (14:30～15:30)

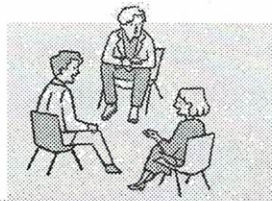
事例1

株式会社藤岡木工所（山県市） 代表取締役 藤岡功氏

事例2

有限会社福田屋（大垣市） 福田晃一郎氏

III. トークディスカッション (15:30～16:00)



岡崎講師がコーディネーター役となり、各事例に対するポイント解説と、藤岡氏・福田氏と対話形式で事例内容を深掘りします。

デジタル化・DX推進に関するヒントが盛り沢山の3時間を提供しますので、是非ご参加ください！

【主催】 岐阜県中小企業団体中央会